

ส่วนสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี กำหนดเป้าหมายหลักของ OUTPUT พื้นฐานการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. มีศูนย์กลางข้อมูลและข่าวสารของสถาบัน
2. ประสานงานเพื่อนำข้อมูลข่าวสารของทุกส่วนงานในสถาบันเสนอทางสื่อมวลชน
3. มีการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอพร้อมทำข่าวและเผยแพร่ กิจกรรมสำคัญ ๆ ของทุกส่วนงานทั้งสถาบัน
4. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อแผ่นป้ายและผ้าไวเนล
5. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อ Internet เช่น Website , Mail , Web board , Face book
6. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลิตรายการ เสนอทางสื่อโทรทัศน์วงจรปิดภายในสถาบัน
7. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางเสียงตามสาย
8. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์
9. จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันเชิงรุกเช่น นำผลงานเด่นเข้าร่วมจัดนิทรรศการกับหน่วยงานภายนอก นำทีมนักศึกษาและบุคลากรไปประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อตามโรงเรียนมัธยมศึกษา จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน
10. ถ่ายทำและบันทึกเทปโทรทัศน์หรือถ่ายทอดสดให้กับกิจกรรมสำคัญ ๆ ของสถาบันและทุกส่วนงาน
11. มีศูนย์กลางการพิมพ์ ที่พร้อมให้บริการพิมพ์ทั้งเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์
12. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย