



(ร่าง) แผนกลยุทธ์
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
(Administration and Management College)

พ.ศ. 2555-2559

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(King Mongkut's Institution of Technology Ladkrabang)



คำนำ

แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการบริหารและการจัดการ (พ.ศ. 2555-2559) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้บุคลากรภายในของวิทยาลัยได้ทราบถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงแผนกลยุทธ์ซึ่งจะเป็นการกำหนดนโยบายและทิศทางของวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของวิทยาลัย เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและให้บรรลุวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ ซึ่งจะทำให้วิทยาลัยสามารถตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องกับทิศทางของสถาบันและการพัฒนาประเทศ

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาลัย ให้เป็นวิทยาลัยที่เน้นการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัย การบริการวิชาการที่ควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในเรื่องการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เข้าสู่อุดมศึกษา ให้มีรากฐานด้านการบริหารและการจัดการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เข้มแข็งและมั่นคง ภายในแนวปฏิบัติของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

จากการประชุมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย 2 ครั้ง คือ วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2554 และวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2554 ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีการผลักดันแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมให้เป็นตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยและเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมต่อไป

กระผมในฐานะผู้แทนของวิทยาลัย ขอขอบพระคุณบุคลากรภายในวิทยาลัยทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ รวมถึงวิทยากรและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะ และความคิดที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บุคลากรภายในวิทยาลัยจะนำแผนกลยุทธ์ไปพิจารณาเป็นแนวทางในการปรับบทบาท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต่อไป



(ผศ. ดร. จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร)

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและการจัดการ

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		
บทสรุปผู้บริหาร		1
บทนำ		4
ส่วนที่ 1	สภาพแวดล้อมภายนอก และภายใน	
	• จุดแข็ง	8
	• จุดอ่อน	8
	• โอกาส	9
	• ภาวะคุกคาม	9
ส่วนที่ 2	วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ	
	• วิสัยทัศน์	11
	• ปรัชญา	11
	• ปณิธาน	11
	• พันธกิจ	11
	• วัตถุประสงค์	11
	• เป้าหมาย	12
	แผนที่กลยุทธ์ วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ	
	ปีงบประมาณ 2555-2559	14
	แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2555-2559)	
	• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	15
	• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	18
	• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	21
	• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	23
ภาคผนวก	ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	
	• ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	27
	• กราฟแสดงภาพรวมของวิทยาลัย	28
	• ภาพแสดงการทำ Balanced Scorecard	30
	• ภาพตัวอย่างตาราง Log Frame	31

บทสรุปผู้บริหาร

ภายในบริบทภายนอกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีผลต่อประเทศและสถาบัน วิทยาลัย ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ จึงมีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปนั้นๆ โดยยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากการฟังตนเองได้ ต้องรู้จักการประมาณตน ทำทุกอย่างด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ประมาท เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับวิทยาลัย โดยจะต้องพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างสมดุล บนพื้นฐานของความพอดี ระหว่างความสามารถในการฟังตนเองกับความสามารถในการที่จะแข่งขันในเวทีโลก โดยวิทยาลัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัยโดยตรง (SWOT Analysis) เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดทิศทางในการพัฒนาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2555-2559

แผนกลยุทธ์วิทยาลัย (พ.ศ. 2555-2559) ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และสามารถแข่งขันในระยะยาวและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ประเทศไทย “มุ่งพัฒนาประเทศไทยสู่ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรมนำความรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยุบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพและเป็นธรรม ดำรงไว้ซึ่งระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการ “เสริมสร้างสังคม อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” โดยกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศไว้ 5 ประการ คือ 1) นโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครองและการบริหาร 2) นโยบายเศรษฐกิจ ยึดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ การใช้หลักคุณธรรม กำกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระบบตลาดเสรี เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจระบบตลาด และเศรษฐกิจส่วนรวม ให้มีส่วนร่วมในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 3) นโยบายสังคม มุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมเข้มแข็งที่คนในชาติอยู่เย็นเป็นสุข ร่วมกันสมานฉันท์บนพื้นฐานของคุณธรรม 4) นโยบายการต่างประเทศ มุ่งมั่นในการส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติ เสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประชาคมระหว่างประเทศ 5) นโยบายการรักษาความมั่นคงของรัฐ ส่งเสริมการพินิจกำลังระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคมและภาควิชาการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพ และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับวิทยาลัย คือ การพัฒนาคุณภาพคน และสังคมไทยสู่

สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มวัยตลอดชีวิต โดยมีแนวทางในการพัฒนา (เฉพาะที่เกี่ยวกับสถาบันการศึกษา) คือ “การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน” โดยการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีจิตใจที่ตั้งงามอยู่ในกรอบของศีลธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ สร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความพร้อมด้านสติปัญญา อารมณ์ และศีลธรรม พัฒนาสมรรถนะและทักษะแรงงานให้รองรับการแข่งขันของประเทศ เร่งสร้างกำลังคนที่มีความเป็นเลิศในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ที่น่าสนใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดองค์ความรู้ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ นอกจากนี้ในแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2547-2556) ได้กำหนดภาพอนาคตในปี 2556 ประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคม ภาคธุรกิจเอกชนจะหันมาพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง ซึ่งรูปแบบการผลิตสินค้าและบริการของประเทศจะปรับเปลี่ยนจากการรับจ้างผลิตมาเป็นการออกแบบ ทำวิศวกรรมและวิจัยและพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศสูง ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ถูกต้อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของตน ซึ่งนักวิทยาศาสตร์ นักเทคโนโลยีและวิศวกรจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเป็นอย่างสูง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยได้ดำเนินการศึกษาปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัยและได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย คือ “เป็นผู้นำด้านการบริหาร และจัดการด้วยเทคโนโลยีในระดับสากล” และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการและหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนหรือผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีเป้าประสงค์ที่จะผลิตบัณฑิตของวิทยาลัย ดี เก่งคู่สากล และสามารถสร้างความพึงพอใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ เช่น หน่วยงาน/องค์กร/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครองและสถาบัน ซึ่งวิทยาลัยจะมีการสร้างกลยุทธ์ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งจะมีการเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์ รวมทั้งการเพิ่มทักษะทางด้านภาษา คอมพิวเตอร์ การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม และมีเนื้อหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม การเตรียมความพร้อมทางด้านอาชีวศึกษา สถานที่ ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัยและอย่างเพียงพอ พัฒนาคุณวุฒิ/ศักยภาพของบุคลากรผู้สอน เพิ่มจำนวนอัตราให้ได้สัดส่วนตามเกณฑ์ที่

กำหนด พิจารณาหาเกณฑ์ที่เหมาะสมในวิธีการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาตรงตามสาขาวิชาที่ต้องการศึกษา และจะมีการทำความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ ที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีเป้าประสงค์จะบูรณาการงานวิจัยด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์สู่ระดับสากล ซึ่งผลงานวิจัยสามารถไปใช้แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความพึงพอใจกับผู้รับบริการทั้งทางด้านการวิชาการในด้านการบูรณาการวิจัยด้านการบริหารและการจัดการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกิจกรรมที่ร่วมมือกับชุมชนรอบๆวิทยาลัย ที่เน้นการสร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม ปูทางคุณธรรมและจริยธรรมด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงกระบวนการที่ใช้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสู่สังคม และสนับสนุนให้บุคลากรมีแหล่งทุนและทรัพยากรอื่นอย่างเพียงพอในการทำวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างการบริหารและการจัดการกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านสหวิทยาการเพื่อสร้างนวัตกรรมในการก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาหลักสูตรด้านสหวิทยาการ โดยใช้สาขาวิชาการบริหารและการจัดการเป็นแกน และแขนงวิชาจะเน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งในการผลิตบัณฑิตและบริการวิชาการสู่สังคม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการเป็นหลัก บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้หลายรูปแบบสู่สังคมรวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีเทคโนโลยีในการรองรับการบริการวิชาการในหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และแก้ไขปัญหาของประเทศชาติเป็นหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารและการจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เน้นการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจกับผู้รับบริการ ซึ่งมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานสูง ควบคู่กับการจัดการความรู้ของบุคลากร โดยเน้นระบบนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้ามาบริหารและการจัดการให้มีเอกภาพและคุณภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1, 2 และ 3 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บทนำ

สืบเนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา โดยด้านสังคม เกิดการเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์และภาษา ด้านวัฒนธรรม เกิดการซึมซับวัฒนธรรมสากลมากขึ้น วัฒนธรรมโลกใหม่เป็นวัฒนธรรมที่มีลักษณะพึ่งพาอาศัยกัน มีมาตรฐานและแบบแผนเดียวกันมากขึ้น ประชากรมีการย้ายถิ่นมากขึ้น การเคลื่อนย้ายแรงงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลักษณะงานในอนาคตจะมีการกระจายการผลิตเป็นชิ้นส่วน เรื่องของคุณภาพและประหยัดต้นทุนจะเป็นปัจจัยสำคัญของการผลิตและการแข่งขัน แรงงานและความรู้ จึงจำเป็นต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รวมทั้งการเคลื่อนจากวัยแรงงานสู่วัยสูงอายุมากขึ้น ด้านเศรษฐกิจ ขยายตัวด้านการเงินและการธนาคารอย่างกว้างขวาง เกิดการค้าเสรี การลงทุนข้ามชาติ สถานการเงินขนาดใหญ่มีอิทธิพลในระดับโลก วิกฤติน้ำมันส่งผลต่ออำนาจการต่อรองของกลุ่มผลประโยชน์ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชากรและของประเทศทั่วโลก ด้านการเมือง ที่มีความสัมพันธ์เชิงอำนาจ มีอิทธิพลเหนือระดับภูมิภาคภายใต้การรวมกลุ่มของประเทศมหาอำนาจ ลัทธิก่อการร้ายสากลแผ่ขยายไปทั่วโลก มีการทำลายล้างและก่อความรุนแรงเพิ่มขึ้น ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการใช้และเผาผลาญทรัพยากรส่งผลให้เกิดกระแสโลกร้อน อุบัติภัยทางธรรมชาติที่รุนแรง เกิดโรคระบาด ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร ที่เจริญรุดหน้าไม่หยุดยั้ง เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงถึงกันในทุกด้านข้อมูล ข่าวสารและความรู้ ค่ายกลไกจากคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ วิทยุ โดยเฉพาะความรู้มีบทบาทอย่างสำคัญจนกลายเป็นกระแสควบคุมเศรษฐกิจและสังคมโลก เกิดการแข่งขันอย่างเสรี เกิดกระแสเศรษฐกิจ-สังคมฐานความรู้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งมีบทบาทอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์

ประกอบกับพลวัตของการพัฒนาเศรษฐกิจ โลกเกิดขึ้นได้ โดยมีความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้มีการเปลี่ยนแปลง โลกอยู่ในภาวะของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในบริบทของวิวัฒนาการด้านความรู้ เพื่อก้าวไปสู่การสร้างองค์ความรู้และนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ซึ่งส่งผลให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันจะต้องอาศัยความได้เปรียบจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการใช้องค์ความรู้จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมที่ประโยชน์ต่อการพัฒนา โดยประเทศใดที่ใช้ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาดจะเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศทั้งทางด้านการค้าและการลงทุน ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สามารถพร้อมรับและรุกเข้าสู่การพัฒนาที่เน้นการแข่งขันบนฐานความรู้

และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศมีความสามารถและภูมิคุ้มกัน
เพื่อการอยู่รอดได้อย่างมีความสมดุลและยั่งยืน

จากการที่รัฐบาล โดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 ซึ่งนโยบายที่กำหนดได้พิจารณาจากเจตนารมณ์
ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย โดยรัฐบาลจะดำเนินการเพื่อนำสังคมไทยกลับคืนสู่ความสมัคร
สมานสามัคคี เอื้ออาทร และคนไทยมีความสุขถ้วนหน้า พร้อมทั้งนำประเทศไทยให้ผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจ
ครั้งสำคัญ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ ดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
 - 1.1 การสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาค
ประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค
 - 1.2 การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน
 - 1.3 การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
 - 1.4 จัดตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรีเศรษฐกิจและคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไข
ปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)
2. นโยบายความมั่นคง
3. นโยบายสังคมและสุขภาพชีวิต
4. นโยบายเศรษฐกิจ
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้รับการ
จัดตั้งตามประกาศสถาบันฯ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานภายในส่วนงานวิชาการ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2553 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา หน้า 69 เล่มที่ 127 ตอน
พิเศษ 16 ง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ตามประกาศสถาบัน เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานในสถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 โดยมีหน้าที่ในการจัดการเรียนการ
สอน การวิจัย การบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและวิทยาการจัดการรวมทั้งการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในฐานะผู้บริหารของวิทยาลัยการบริหารและการจัดการของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง ได้ตระหนักดีว่า การดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัย ภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศที่
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลให้วิทยาลัยจะต้องเตรียมความพร้อมในการรับ
สถานการณ์อย่างรู้เท่าทันและเป็นไปตามกรอบนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายข้อที่ 3 นโยบาย

สังคมและคุณภาพชีวิต ในข้อย่อที่ 3.1 นโยบายการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมาย คือ คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นคุณธรรมนำความรู้ รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศ โดยการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามศักยภาพ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้วยการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันการศึกษาที่เน้นการผลิตทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและผลิตผลงานวิจัยทางด้านการบริหารและการจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะสามารถช่วยผลักดันให้นโยบายการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศโดยใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมให้บรรลุผลสำเร็จได้

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและสถาบัน ในเรื่องดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย วิทยาลัยจึงมีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินงานตามภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสถาบันฯ ซึ่งจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ของสถาบัน ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เพื่อเป็นแผนที่ชี้นำทิศทางการปรับตัวและพัฒนาสถาบัน สำหรับรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะ 5 ปีข้างหน้า และวิทยาลัยได้ัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพคน โดยสร้างจิตสำนึกในศีลธรรมแก่นักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน ให้รู้จักประมาณตน ประหยัดอดออม ไม่โลภ มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความเพียรและอดทน รู้จักเสียสละและแบ่งปันอยู่เสมอ ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของคนทั้งด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรม มีจริยธรรมและความเพียร เพื่อให้การศึกษา สร้างคน สร้างความรู้สู่สังคม คุณธรรม คุณภาพ สมรรถภาพ และประสิทธิภาพในการขยายโอกาสและทางเลือกให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในการดำเนินวิถีชีวิตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน และจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนด้วย

ในแผนกลยุทธ์ปัจจุบันนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกลวิธีที่จะต้องดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2555-2559 รวมทั้งระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินการไว้ด้วย ซึ่งวิทยาลัยจะสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ จะต้องมีการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยการถ่ายทอดเป้าหมายของวิทยาลัย ไปยังบุคลากรของวิทยาลัย ให้เข้าใจและนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลและนำข้อมูลที่ได้รับไปพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนให้มีความเหมาะสมเป็นระยะ เพื่อส่งผลไปสู่การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางด้านการบริหารและการจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศในเวทีโลกได้ต่อไป

ส่วนที่ 1 สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ส่วนที่ 1

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการบริหารและจัดการ เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อ
ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ของสถาบัน โดยแผนกลยุทธ์นี้ได้อิงเอกสารและ
ข้อมูลจากสภาพปัจจุบันทั้งภายนอกและภายในวิทยาลัยประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยสรุป
สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามภารกิจของวิทยาลัย แบ่ง
ออกเป็น 4 ด้านคือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามดังต่อไปนี้ คือ

1. จุดแข็ง

- 1.1 บุคลากรมีสัดส่วนของ ผศ. รศ. และดร.สูง มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและความ
ชำนาญในวิชาชีพสูง
- 1.2 ทีมผู้บริหารมีความตั้งใจเต็มที่กับการพัฒนาวิทยาลัย
- 1.3 เป็นวิทยาลัยที่ประกอบด้วยหลักสูตรครบถ้วนทั้ง 3 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี
โทและเอก
- 1.4 อยู่ในสถาบันที่มีชื่อเสียงที่ยอมรับ
- 1.5 ความกะทัดรัดขององค์กร สื่อสารกันได้ง่าย สร้างกิจกรรมได้ง่าย
- 1.6 มีการเน้นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร
- 1.7 มีการวางระบบการบริหารจัดการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยี
- 1.8 มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น ปานกลางและยาว
- 1.9 หลักสูตรทุกหลักสูตรสามารถเลี้ยงตัวเองได้

2. จุดอ่อน

- 2.1 เป็นวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ จึงยังไม่พร้อมในด้านสถานที่ อาคารเรียน ห้องปฏิบัติการ
และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- 2.2 สัดส่วนอาจารย์ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน มีภาระงานสอนมากเกินไป
- 2.3 บุคลากรฝ่ายสนับสนุนมีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอ
- 2.4 เป็นวิทยาลัยที่เกิดจากการรวมตัวของ 2 หน่วยงานซึ่งมาจากที่ต่างกัน ทำให้ความ
เป็นหนึ่งเดียวยังไม่ชัดเจน
- 2.5 เป็นองค์กรใหม่ยังไม่มีคนรู้จักมาก ทำให้ต้องใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์
มากด้วย

2.6 สถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากผู้เรียน

2.7 ระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทันสมัยและเพียงพอ

3. โอกาส

3.1 มีเครือข่ายกับองค์การภายนอกและสถาบันในต่างประเทศ

3.2 อิทธิพลทางเทคโนโลยี ทำให้ได้กลุ่มใหม่นิยมเรียนด้านเทคโนโลยีมากขึ้น

3.3 อิทธิพลทางสังคม ค่านิยมในการศึกษาต่อในระดับสูง

3.4 ความต้องการของตลาดทางด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังอยู่ในระดับสูง

3.5 นโยบายการปรับเปลี่ยนเป็น ม. ในกำกับของรัฐ

4. ภาวะคุกคาม

4.1 การแข่งขันของมหาวิทยาลัยใหม่ๆมีมากขึ้น

4.2 หลักสูตรด้านการบริหารและการจัดการมีจำนวนมาก

4.3 ภาพลักษณ์ของสถาบันยังเน้นเฉพาะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4.4 นโยบายการสนับสนุนในการวิจัยไม่ชัดเจน

ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ

ส่วนที่ 2

วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

กลยุทธ์และมาตรการ

ในแผนกลยุทธ์วิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559 ประกอบด้วยเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำด้านการบริหารและจัดการด้วยเทคโนโลยีในระดับสากล

ปรัชญา ผลิตบัตินิตในระดับปริญญาตรีและบัณฑิต งานวิจัย บริการวิชาการและส่งเสริมพัฒนาสังคมไทยด้านการบริหารและจัดการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงของระบบเศรษฐกิจ

ปณิธาน มุ่งมั่นผลิตอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศทางด้านการบริหารและจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติของสถาบันฯที่กำหนดไว้ 4 ด้าน คือ

- การจัดการเรียนการสอน
- การวิจัย
- การบริการวิชาการ
- ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายของสถาบันในการเป็นองค์กรทางด้านงานวิจัยในระดับปริญญาตรีและศึกษาศาสตรบัณฑิต
2. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาด้านการบริหารและจัดการ
3. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานการสร้างหลักสูตรควบ ปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาโทควบปริญญาเอก
4. เพื่อจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาชีพทั่วไประดับปริญญาตรีด้านการบริหารและเศรษฐศาสตร์ให้กับทุกหลักสูตรภายในสถาบันฯ อย่างมีคุณภาพ

5. เพื่อให้บริการทางวิชาการและฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของสถาบันฯ ให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารและการจัดการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาที่เกี่ยวข้องในระดับต่าง ๆ
6. เพื่อตอบสนองกับหน่วยงานหรือบุคลากรโดยทั่วไปที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถาบันฯ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการบริหารและการจัดการ
7. เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยการบริหารและการจัดการร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน
8. เพื่อนำงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์ทางการบริหารและการจัดการรวมถึงการปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UMI) ของสถาบันฯ ให้เป็นประโยชน์กับนักศึกษาในการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงเพื่อให้เกิดธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายเมื่อสิ้นปี 2559 ไว้ ดังนี้

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

ผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 1,415 คน

พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ทันสมัยและตรงตามความต้องการของประเทศ โดยมีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 หลักสูตร

มีความสามารถในการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา ในอัตราส่วน 3.33 : 6.67

2. ด้านการวิจัย

สร้างงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาประเทศในเชิงพาณิชย์ โดยนำผลงานวิจัยไปช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผลผลิตทางด้านอุตสาหกรรม จำนวนร้อยละ 10 ของการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ เท่ากับ 70

ผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติต่ออาจารย์ประจำ ในอัตราร้อยละ 50 ตามลำดับ

3. ด้านบริการวิชาการ

นำองค์ความรู้ ถ่ายทอดสู่สังคมหลากหลายรูปแบบ เพื่อช่วยแก้ไขและตอบสนองความต้องการทางวิชาการของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 210 ครั้ง

4. ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันฯ ได้เกิดความรัก ห่วงเห่นในศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย เพื่อให้เป็นคนดีและอ่อนโยน โดยมีการเชื่อมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบสถาบันฯ และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 210 กิจกรรม/โครงการ

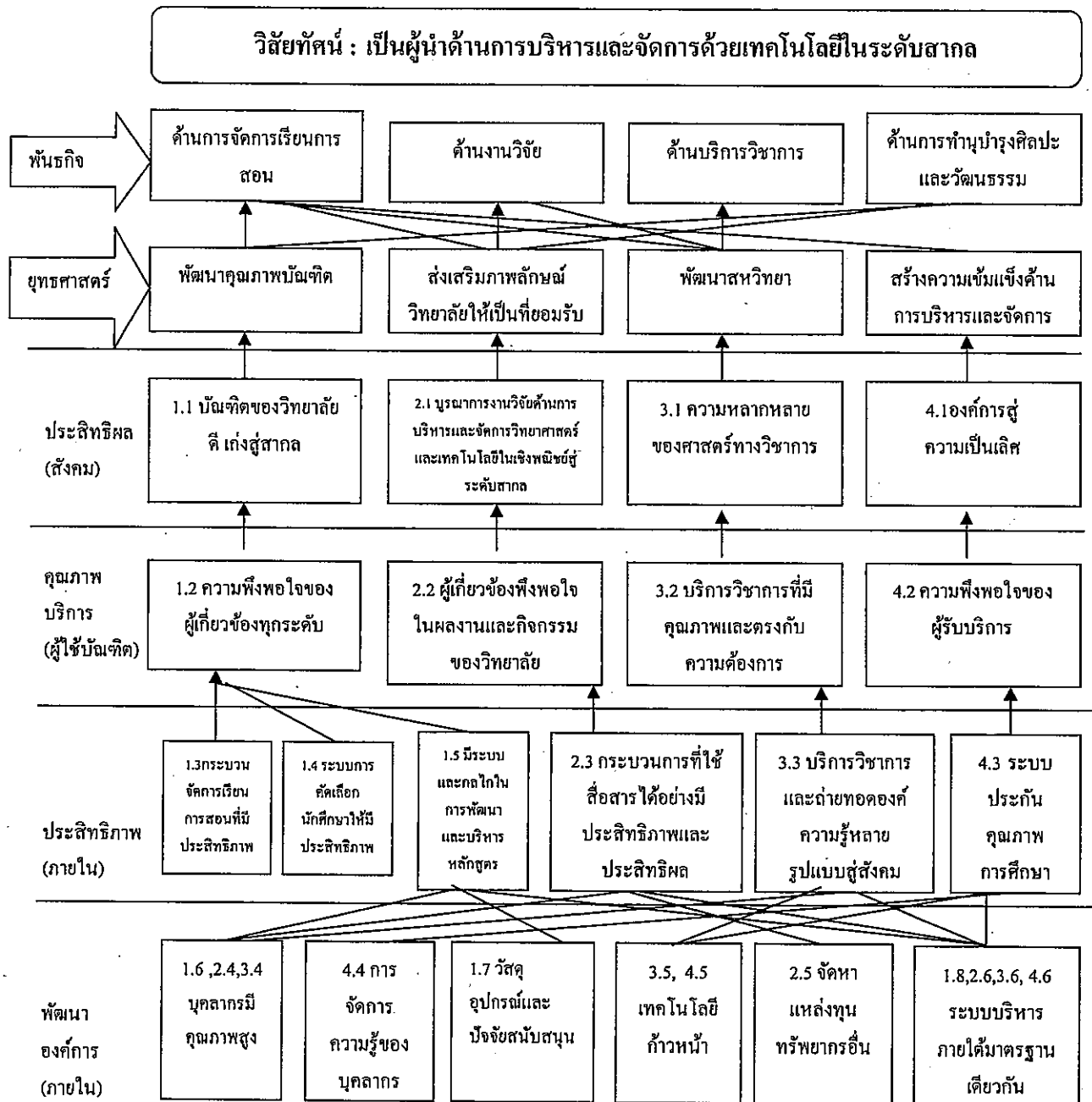
5. ด้านบริหารและการจัดการ

สร้างระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และเป็นเอกภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกัน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล

พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงาน เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษา มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ

พัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความสามัคคีรักในองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

แผนที่กลยุทธ์ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ปี งบประมาณ 2555-2559



แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2555-2559)
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตของวิทยาลัยมีคุณภาพ ดี เก่งคู่สากล

- ตัวชี้วัดที่ 1.1** ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด
- 1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด
- 1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด
- 1.4 ร้อยละของบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี
- 1.5 ร้อยละของบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา
- 1.6 ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม
- 1.7 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- 1.8 ระดับจำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ : ผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจเป้าหมายของหลักสูตร

- กลยุทธ์ :** 1. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยอย่างทั่วถึง
2. มีคณะกรรมการหลักสูตรให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายของหลักสูตร
3. มีอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
4. มีโครงการปฐมนิเทศสำหรับบัณฑิตใหม่ในทุกระดับ
5. สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาให้ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่มรดก ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและท้องถิ่น
7. สนับสนุนให้นักศึกษาเรียนเพิ่มเติมในสาขาวิชาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมในแต่ละสาขาวิชา
8. จัดให้มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น การฝึกงาน เป็นต้น

เป้าประสงค์ที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ได้แก่ นักศึกษา ผู้ปกครอง สถาบันและ
ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

- กลวิธี :**
1. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติและทฤษฎีที่ก่อให้เกิดการพัฒนาผู้เรียนเป็นหลัก เช่น สหกิจศึกษา การฝึกงาน เป็นต้น
 2. มีการทำบันทึกความเข้าใจกับสถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่จบเพื่อให้เป็นแหล่งฝึกงาน ประสบการณ์ รวมถึงความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้วย
 3. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพและสถาบันการศึกษาในการจัดทำหลักสูตร พัฒนาหลักสูตรและประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
 4. มีการสำรวจคุณสมบัติที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์ที่ 3 : กระบวนการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ : 3.1 ร้อยละของระดับคะแนนการประเมินการเรียนการสอน

กลยุทธ์ : พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- กลวิธี :**
1. มีแผนการเรียนการสอนที่บอกถึง เนื้อหา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการเรียนการสอน สื่อการสอนและการประเมินผู้เรียน รวมถึงการพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เป้าหมายของแต่ละวิชา
 2. มีการจัดทำสื่อการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
 3. มีการจัดทำแบบประเมินการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
 4. มีระบบการตรวจสอบผลของคะแนนการประเมินการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา
 5. มีการนำผลคะแนนการประเมินการเรียนการสอนมาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาในกระบวนการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

เป้าประสงค์ที่ 4 : ระบบการคัดเลือกนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ : 4.1 ระดับคะแนนการประเมินระบบการคัดเลือกนักศึกษา

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษา

กลวิธี : 1. มีการวางแผนกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ

2. มีการดำเนินกระบวนการคัดเลือกโปร่งใส ตรวจสอบได้โดยยึดหลักคุณธรรม
3. มีกระบวนการคัดเลือกที่ทดสอบครบทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านความรู้ ทักษะ มนุษย์สัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี
4. มีการจัดทำแบบประเมินกระบวนการคัดเลือกอย่างต่อเนื่อง
5. มีการนำผลคะแนนการประเมินมาปรับปรุงและกลับมาใช้ใหม่ครั้งต่อไป

เป้าประสงค์ที่ 5 : มีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ : 5.1 ระดับความสำเร็จในการมีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร

5.2 ระดับความสำเร็จในการมีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

5.3 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร

กลวิธี : 1. มีการตั้งคณะกรรมการในการบริหารหลักสูตร

2. มีการศึกษาและสำรวจความต้องการเรียนก่อนเปิดหลักสูตรใหม่
3. มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
4. มีหลักสูตรทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรีจะบรรจุวิชาสหกิจศึกษา ส่วนระดับบัณฑิตศึกษาจะมีวิชาที่เน้นการปฏิบัติมากยิ่งขึ้น
5. มีหลักเกณฑ์ในการปิดหลักสูตรที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
6. มีคณะกรรมการส่วนงานวิชาการคอยกำกับ ดูแลหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 6 : บุคลากรมีคุณภาพสูง

ตัวชี้วัดที่ : 6.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ

6.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

กลวิธี : 1. มีทุนการศึกษาสำหรับบุคลากรที่เรียนต่อในระดับปริญญาเอก

2. มีการทำบันทึกความเข้าใจกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
3. มีโครงการอบรมหรือส่งบุคลากรไปอบรมวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการอย่างต่อเนื่อง
4. มีโครงการระบบพี่เลี้ยงในการช่วยให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 7 : วัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุนสำหรับการผลิตบัณฑิตอย่างเพียงพอและทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ : 7.1 สัดส่วนวัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุนต่อนักศึกษา

7.2 ระดับคุณภาพของวัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุน

7.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ : กำหนดแนวทางในการจัดสรรวัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุน

กลวิธี : 1. มีการสำรวจความต้องการของแต่ละหลักสูตรในการใช้วัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุน

2. มีการวางแผนการจัดสรรงบประมาณในการใช้วัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุน

3. มีการดำเนินงานตรวจสอบวัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ

4. มีการประเมินผลการใช้วัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยสนับสนุนกับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

5. มีการนำผลการประเมินเพื่อใช้ในการวางแผนจัดสรรงบประมาณในปีต่อไป

6. มีการปรับปรุงตกแต่ง อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการให้มีบรรยากาศของการเรียนอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ 8 : ระบบการบริหารและการจัดการในการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ : 8.1 ระดับความสำเร็จในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ : กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่ดี

กลวิธี : 1. มีการวางแผนการรับนักเรียนระยะเวลา 5 ปี

2. มีการจัดทำงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิต

3. มีรายงานผลการผลิตบัณฑิตและการใช้งบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ 1 : บูรณาการงานวิจัยด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์สู่ระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

1.2 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ

1.3 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ : ผลิตงานวิจัยเชิงบูรณาการด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ

- กลยุทธ์ :**
1. ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเชิงบูรณาการด้านการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 2. สนับสนุนให้แต่ละสาขาวิชามีผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
 3. มีการเชิญ Professors จากต่างประเทศ/ภายนอกสถาบันฯมาทำงานร่วมกัน
 4. มีการสนับสนุนรางวัล/ผลตอบแทนสำหรับนักวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มี citation index
 5. ส่งเสริมให้มีการจัดทำวารสารและการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 2 : ผู้เกี่ยวข้องพึงพอใจในผลงานและกิจกรรมของวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องในผลงานและกิจกรรมของวิทยาลัย

กลยุทธ์ : สร้างความสัมพันธ์กับสังคมในด้านผลงานและกิจกรรมที่ดี

- กลยุทธ์ :**
1. โครงการเปิดประตู AMC (ผลงานด้านวิชาการ)
 2. โครงการร่ว AMC ผู้สังคม (กิจกรรมช่วยเหลือสังคม)

เป้าประสงค์ที่ 3 : กระบวนการที่ใช้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ : 3.1 จำนวนกระบวนการที่ใช้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ : ใช้เครือข่าย Social Network สื่อสารสู่สังคม

- กลยุทธ์ :**
1. มีการประชาสัมพันธ์ทาง Social Media เช่น Website, Facebook เป็นต้น
 2. มีการใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น การจัด Event ตามที่ต่างๆ เป็นต้น
 3. มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย
 4. มีระบบและกลไกการบูรณาการสื่อสารแบบครบวงจร

เป้าประสงค์ที่ 4 : สนับสนุนบุคลากรทำวิจัยด้านการบูรณาการระหว่างการบริหารและการจัดการกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ : 4.1 จำนวนโครงการวิจัยด้านการบูรณาการการบริหารและการจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ : ส่งเสริมบุคลากรให้ทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ

- กลยุทธ์ :**
1. โครงการอบรมงานวิจัยเชิงบูรณาการการบริหารและจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 2. ส่งบุคลากรไปอบรมและพัฒนางานวิจัยด้านการบูรณาการการบริหารและจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 3. ส่งเสริมให้บุคลากรทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในหรือต่างประเทศ
 4. สร้างแรงจูงใจในงานวิจัย นับเป็นภาระงานและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ
 5. จัดให้มีการประกวดผลงานวิจัยดีเด่นประจำปีและให้รางวัลนักวิจัยดีเด่นประจำปี 3 ปี

เป้าประสงค์ที่ 5 : จัดหาแหล่งทุน ทรัพยากรอื่นเพื่อการวิจัยอย่างเพียงพอ

- ตัวชี้วัดที่ :**
- 5.1 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
 - 5.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

กลยุทธ์ : สนับสนุนแหล่งทุนหรือทรัพยากรอื่นเพื่อการวิจัย

- กลยุทธ์ :**
1. มีการจัดทำฐานข้อมูล Citation ของบุคลากร
 2. สร้างระบบและวิธีการสนับสนุนการทำวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
 3. ประสานและจัดหาข้อมูลของแหล่งทุนต่างๆ เช่น วช. สกว. คปก. เป็นต้น
 4. มีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับงานวิจัยของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาระบบการวิจัยเชิงบูรณาการด้านการบริหารและจัดการวิทยาศาสตร์ของวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ : 6.1 ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ : สร้างระบบการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ

- กลยุทธ์ :**
1. มีนโยบายในการวิจัยเชิงบูรณาการอย่างชัดเจน
 2. มีคณะกรรมการกลั่นกรองงานวิจัย
 3. มีการวางหลักเกณฑ์ของงานวิจัยเชิงบูรณาการอย่างชัดเจน
 4. มีการจัดทำฐานข้อมูลของงานวิจัยเชิงบูรณาการในวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาด้านสหวิทยาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : ความหลากหลายของศาสตร์ทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความหลากหลายในสาขาวิชา

กลยุทธ์ : สร้างความหลากหลายในสาขาวิชา

- กลวิธี :
1. มีคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรในด้านสหวิทยาการ
 2. มีปรับปรุงหลักสูตรในแต่ละระดับให้มีความหลากหลายในสาขาวิชามากขึ้น
 3. ส่งเสริมให้แต่ละสาขาวิชามีวิชาบูรณาการทางด้านวิชาการมากขึ้น
 4. มีการติดตามและประเมินผลด้านสหวิทยาการในเรื่องการบริหารและจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 2 : บริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ : สร้างงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการเป็นหลัก

- กลวิธี :
1. มีการสำรวจความต้องการของแต่ละหน่วยงานในการให้บริการวิชาการเป็นหลัก
 2. มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการบริการวิชาการ
 3. มีการจัดทำมาตรฐานการบริการวิชาการ เช่น ความรวดเร็ว ความถูกต้อง ความสะดวก เป็นต้น
 4. มีระบบการประเมินผลของการบริการวิชาการ
 5. มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการให้รางวัลและปรับปรุงในการให้บริการครั้งต่อไป

เป้าประสงค์ที่ 3 : บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้หลายรูปแบบสู่สังคม

ตัวชี้วัดที่ : 3.1 ระดับความสำเร็จในการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย

3.2 ระดับความสำเร็จในการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือองค์กรภายนอก

กลยุทธ์ : พัฒนารูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการ

- กลวิธี :
1. จัดทำฐานข้อมูลบริการวิชาการและความเชี่ยวชาญของบุคคลในแต่ละสาขาวิชาของวิทยาลัย
 2. ส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย
 3. เผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชนในรูปแบบของเอกสารวิชาการและงานวิจัย

4. โครงการอบรมการดำเนินธุรกิจกับผู้ประกอบการทางด้านสหวิทยาการ
5. จัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 4 : บุคลากรมีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ : 4.1 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาด้านบริการวิชาการ

4.2 จำนวนโครงการที่มีการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเป็นที่ปรึกษาด้านบริการวิชาการ

กลยุทธ์ : 1. ส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยไปอบรมในการเป็นที่ปรึกษาด้านบริการวิชาการ

2. มีการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในแต่ละหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

3. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในวิทยาลัยให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการบริการวิชาการ

4. มีการจัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกับหน่วยงานที่ต้องการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการบริการวิชาการ

5. มีโครงการให้บริการวิชาการของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 5 : เทคโนโลยีก้าวหน้า

ตัวชี้วัดที่ : 5.1 ระดับคะแนนความสำเร็จในการมีศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการ

กลยุทธ์ : สร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการ

กลยุทธ์ : 1. มีการวางแผนระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการ

2. มีข้อมูลการบริการวิชาการที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

3. มีระบบการประเมินฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

4. มีการนำความรู้ทางด้านการบริการวิชาการบรรจุลงในฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ 6 : องค์การของการบริการวิชาการในหลายรูปแบบ

ตัวชี้วัดที่ : 5.1 จำนวนสื่อที่ใช้ในการให้บริการวิชาการของวิทยาลัย

กลยุทธ์ : สร้างสื่อการบริการวิชาการในหลายรูปแบบ

กลยุทธ์ : 1. เผยแพร่ผลงานบริการวิชาการในหลายรูปแบบ เช่น เอกสาร ตำรา เว็บไซต์ เป็นต้น

2. โครงการจัดทำ E-learning

3. โครงการจัดทำ M-learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารและจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : องค์การสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการ

1.2 ร้อยละของความเชื่อมั่น

กลยุทธ์ : การดำเนินงานด้าน TQA

กลวิธี : 1. อบรมให้ความรู้ TQA แก่บุคลากรขององค์การ

2. ริเริ่มดำเนินงาน หมวด 1-3

3. ริเริ่มดำเนินงาน หมวด 4-7

4. เข้าร่วมประกวด TQA

5. เข้าร่วมประกวด TQA ครั้งที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ=

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรให้มี Service Mind

กลวิธี : 1. สนับสนุนให้บุคลากรไปสัมมนา อบรมด้านการบริการกับหน่วยงานภายนอก

2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตบริการ มีคุณธรรม จริยธรรมและรักองค์การ

3. มีระบบการประเมินการบริการที่ชัดเจน

4. มีการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ที่มีการบริการที่ดี

เป้าประสงค์ที่ 3 : ระบบการประกันคุณภาพมีมาตรฐานสูง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับคะแนนการประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด

3.2 ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

อุดมศึกษาแห่งชาติ

กลยุทธ์ : สนับสนุนระบบประกันคุณภาพการศึกษา

กลวิธี : 1. มีนโยบายในการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างชัดเจน

2. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับสาขาวิชา

3. มีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา

4. กำหนดให้แต่ละโครงการจัดทำแผน บริหารงานตามแผนและติดตามประเมินผลอย่าง

เป็นระบบ

5. มีการนำผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในมาปรับปรุงเพื่อพัฒนามากขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 4 : การจัดการความรู้สำหรับบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ : 4.1 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์การสู่ระดับบุคคล

- 4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (TQA)
- 4.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ
- 4.4 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันผู้องค์กรการเรียนรู้
- 4.5 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารความรู้สำหรับบุคลากร

- กลวิธี :**
1. มีการจัดทำแผนการประเมินผลและแนวทางในการดำเนินการ
 2. มีการเผยแพร่วิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
 3. มีการจัดทำ Strategic Map เพื่อแปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ
 4. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์และกลวิธีเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ให้ได้
 5. มีกลไกตรวจสอบการบริหารงานของผู้บริหาร ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม
 6. มีระบบและวิธีการจัดสรรเงินงบประมาณและเงินรายได้
 7. มีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสร้างและให้บริการฐานข้อมูลองค์ความรู้
 8. จัดให้บุคลากรของวิทยาลัยสามารถเข้าถึงระบบฐานข้อมูลได้โดยสะดวก
 9. มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 10. มีการนำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และนโยบายของวิทยาลัยการบริหารความเสี่ยง

เป้าประสงค์ที่ 5 : นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ : 5.1 ระดับคะแนนความสำเร็จในการมีศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอนและการวิจัย

- 5.2 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้

กลยุทธ์ : สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและจัดการ

- กลวิธี :**
1. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
 2. จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย
 3. จัดระบบสารสนเทศแยกสำหรับฝ่ายสนับสนุนวิชาการ ฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหาร
 4. พัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรภายในและนอกวิทยาลัย
 5. มีระบบการรักษาความปลอดภัยสำหรับข้อมูลของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 6 : สร้างระบบการบริหารและจัดการที่มีคุณภาพและเอกภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

ตัวชี้วัดที่ : 6.1 ระดับความสำเร็จการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน

กลยุทธ์ : มีการเผยแพร่แผนกลยุทธ์

กลวิธี :

1. มีการเผยแพร่วิสัยทัศน์ นโยบายของผู้บริหาร
2. มีการดำเนินการตามนโยบายของผู้บริหาร
3. มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของผู้บริหาร
4. มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร
5. มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น

ภาคผนวก

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ดำเนินการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก SWOT ในมุมมองของบุคลากร กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 27 คน เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้รับสรุปเป็นข้อมูลนำเสนอที่ประชุมการระดมความคิด

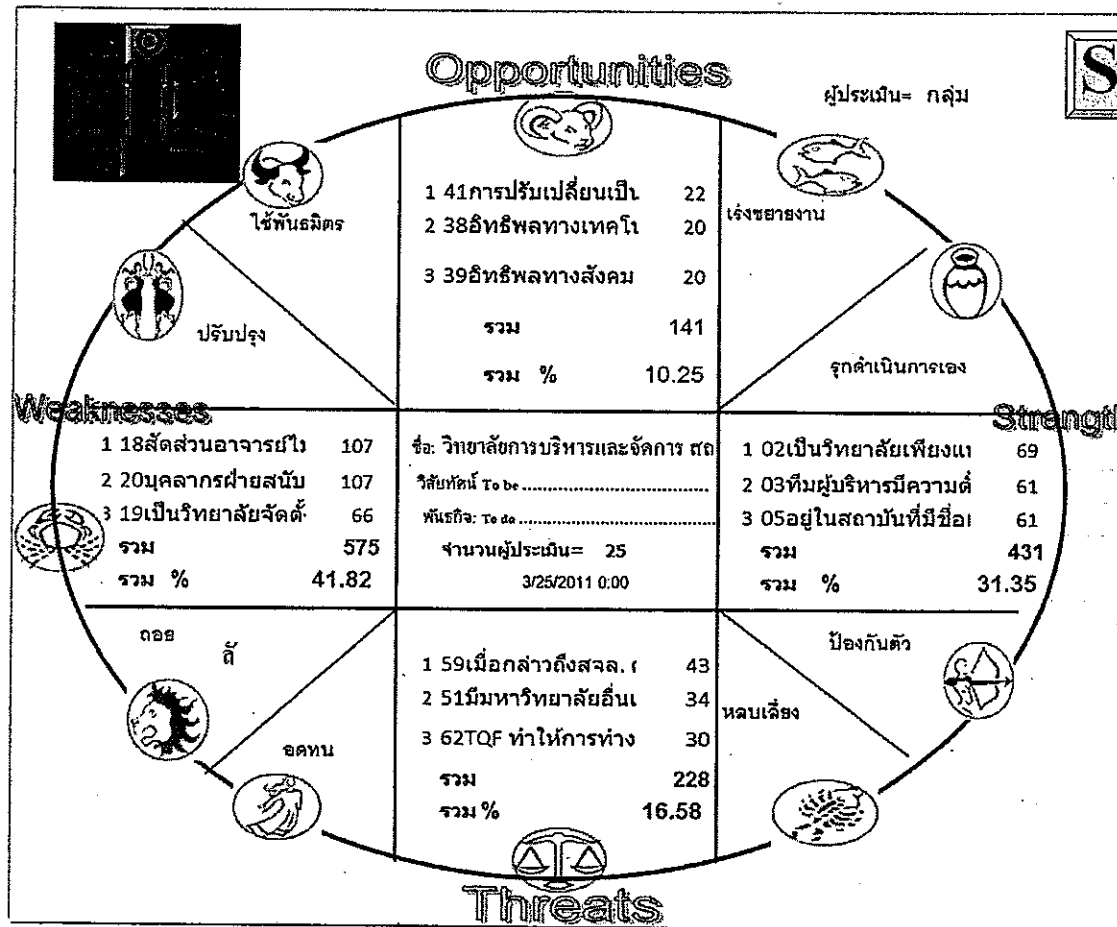
2. จัดประชุมระดมความคิดจากบุคลากรของวิทยาลัยฯ ในวันที่ 25 มีนาคม 2554 ณ ห้องประชุม BM1-1 ชั้น 1 อาคารบุณนาถ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรง วัฒนา เป็นวิทยากรโดยการ จัดประชุมมีลักษณะการบรรยายและทำ work shop ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม และใช้กระบวนการประชุม ระดมความคิดแบบมีส่วนร่วม ซึ่งในการประชุมวิทยากรได้ให้ประเด็นหัวข้อให้ผู้เข้าร่วมประชุม ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ในหัวข้อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีการ ระดมความคิดในกลุ่มทั้ง 4 และนำเสนอที่ละกลุ่ม จากนั้นตกผลึกออกมาเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ในภาพรวมของบุคลากรวิทยาลัยฯ โดยวิสัยทัศน์คือ “เป็นผู้นำด้านการ บริหารและจัดการด้วยเทคโนโลยีในระดับสากล”

3. ในวันที่ 1 เมษายน 2554 ณ ห้อง 701 ชั้น 7 อาคารกรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้จัดประชุมระดมความคิดจากบุคลากรของวิทยาลัยฯ เป็นครั้งที่ 2 ต่อเนื่องจากครั้งที่แล้ว โดยนำ ประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ มาจัดทำ Balanced Scorecard เพื่อจัดทำเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และ กลยุทธ์ ของวิทยาลัยฯ โดยแบ่งกลุ่มทั้ง 4 กลุ่ม จำแนกตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน คือ

- กลุ่มที่ 1 รับผิดชอบในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของบุคลากร
- กลุ่มที่ 2 รับผิดชอบในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ยอมรับ
- กลุ่มที่ 3 รับผิดชอบในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- กลุ่มที่ 4 รับผิดชอบในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสหวิทยาการด้านบริการสังคมและบริการ วิชาการ

4. ในวันที่ 22 มิถุนายน 2554 ณ ห้อง 705 ชั้น 7 อาคารกรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้จัดประชุมระดมความคิดจากบุคลากรของวิทยาลัยฯ เป็นครั้งที่ 3 ต่อเนื่องจากครั้งที่แล้ว ในครั้งนี้ จะนำ Balanced Scorecard ในทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ มาจัดทำ Log Frame กิจกรรมโครงการของ กลยุทธ์ในแต่ละเป้าประสงค์ และกำหนดงบประมาณที่จะใช้จัดโครงการภายใน 5 ปี ข้างหน้า

กราฟแสดงภาพรวมของวิทยาลัย
(สรุปจากการประชุมระดมความคิดฯ วันที่ 25 มีนาคม – 1 เมษายน 2554)



Strength 3 ข้อแรก ที่ได้รับคะแนนมากที่สุด

1. เป็นวิทยาลัยเพียงแห่งเดียว ที่เน้นการบริหารและจัดการภายใต้สถาบันการศึกษา (ในกำกับของ รัฐ) ทางฝั่งตะวันออกของกรุงเทพมหานคร ในขณะที่ในบริเวณใกล้เคียง จะเป็น สถาบันการศึกษาเอกชน หรือสถาบันที่มีศักยภาพน้อยกว่า ทำให้วิทยาลัยได้รับความน่าเชื่อถือ มากกว่า
2. ทีมผู้บริหารมีความตั้งใจและเต็มใจกับการพัฒนาวิทยาลัย พร้อมจะบุกเบิกสร้างงาน สร้าง หลักสูตร และสร้างวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า
3. อยู่ในสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

Weaknesses 3 ข้อแรก ที่ได้รับคะแนนมากที่สุด

1. สัดส่วนอาจารย์ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน มีภาระงานสอนมากเกินไป
2. บุคลากรฝ่ายสนับสนุนมีไม่เพียงพอ
3. เป็นวิทยาลัยที่เพิ่งจัดตั้งใหม่ สถานที่ดำเนินการยังไม่พร้อม

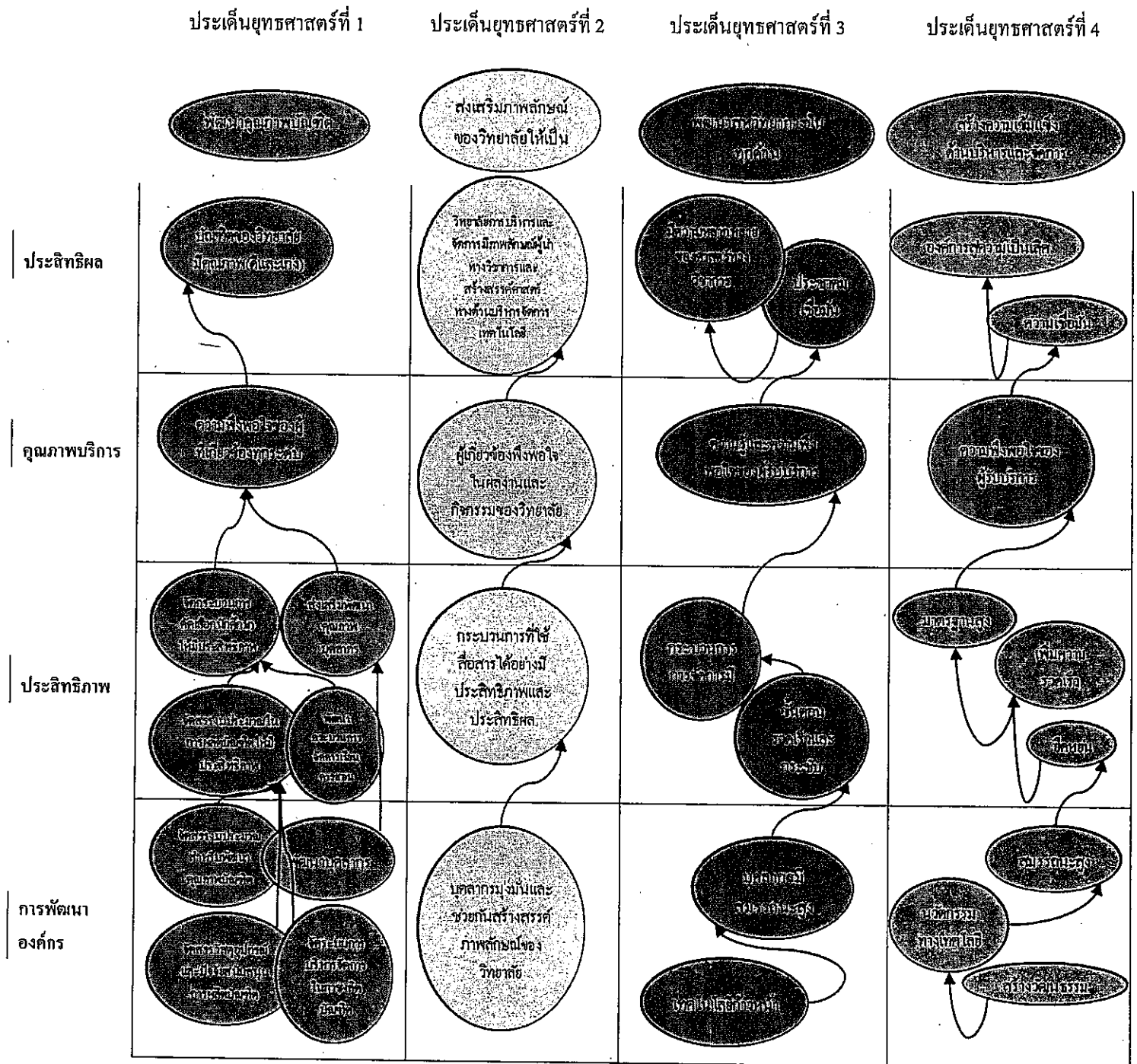
Opportunities 3 ข้อแรก ที่ได้รับคะแนนมากที่สุด

1. การปรับเปลี่ยนเป็นหน่วยงานใหม่ นอกจากเป็นจุดแข็งให้ภาพลักษณ์ชัดเจนขึ้น ยังเป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรที่หลากหลายและสอดคล้องกับวิทยาลัยได้มากขึ้น เพื่อรองรับการแข่งขัน และการเปิดเสรีทางการศึกษา
2. อิทธิพลทางเทคโนโลยี ทำให้ได้กลุ่มใหม่นิยมเรียนด้านเทคโนโลยีมากขึ้น สร้างโอกาสแก่หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ
3. อิทธิพลทางสังคม ค่านิยมในการศึกษาต่อในระดับสูง ทำให้สร้างโอกาสแก่วิทยาลัยในหลักสูตรปริญญาโทและเอก

Treats 3 ข้อแรก ที่ได้รับคะแนนมากที่สุด

1. เมื่อกล่าวถึงสจล. คนภายนอกยังไม่นึกถึงหน่วยงานที่สอนด้านบริหารธุรกิจ คนส่วนใหญ่นึกถึงวิศวกรรม วิทยาศาสตร์เท่านั้น
2. มีมหาวิทยาลัยอื่นเปิดการศึกษาในบริเวณใกล้เคียง มีคู่แข่งจำนวนมาก และมีการแข่งขันเพื่อดึงนักศึกษามากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยเอกชน-รัฐบาล รวมถึงภายในสถาบันเดียวกัน จากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย แต่คณะที่เน้นการเรียนการสอนทางด้านการบริหารและจัดการมีเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้สถาบันราชภัฏหลายแห่งได้พัฒนาคุณภาพและการยอมรับจากสังคมเทียบเท่ามหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านการจัดการบริหารและการจัดการในอัตราที่สูง อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้เด็กวัยเรียนจะลดลง
3. TQF ทำให้การทำงานอาจไม่ยึดหยุ่นกับหลักสูตรที่เป็น Multidisciplinary / เกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา TQF เป็นสิ่งที่เพิ่มภาระงานให้กับอาจารย์อย่างมาก / กฎระเบียบและข้อบังคับในการสร้างงานทางการศึกษา ยังต้องอยู่ภายใต้ของการประกันคุณภาพ สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีข้อบังคับมากมาย เป็นอุปสรรคในการขยายงาน

ภาพแสดงการทำ Balanced Scorecard ของประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน
ของวิทยาลัยการบริหารและจัดการ



ภาพตัวอย่างตาราง Log Frame ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นกลยุทธ์ด้าน		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งด้านบริหารและการจัดการ						
สรุปสาระสำคัญ (Narrative Summary NS)		ตัวชี้วัด (Objectively Verifiable Indicators OVI)					ภาพ หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ (Means of Verification MOV)	เงื่อนไขสำคัญที่โครงการจะบรรลุ (Important Assumptions IA)
ผลลัพธ์ขั้นปลาย (Ultimate Outcome: UO)		สถานการณ์ที่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน (เวลาปริมาณ/คุณภาพ)					ท หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ เรียงของวัดประสิทธิผลของแผนงาน	ผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว
		ปี	2555	2556	2557	2558	2559	
สร้างความเข้มแข็งด้านบริหารและการจัดการ								รองคณบดี
ผลลัพธ์ (Outcome: OC)		สถานการณ์ที่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (เวลาปริมาณ/คุณภาพ)					ภาพ หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ ความสำเร็จของวัตถุประสงค์	ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้วัดประสิทธิผลของแผนงาน บรรลุผล พลังการเกิดผลผลิต
		ปี	2555	2556	2557	2558	2559	
องค์การมีความเป็นเลิศ		ระดับ	2	3	4	4	5	xxxxxx
ผลงาน/ผลผลิตของโครงการ (Outputs: OP)		สถานการณ์ที่แสดงถึงผลผลิต (รายการผลงาน เวลาปริมาณ/คุณภาพ)					ท หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ	ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ผลผลิตบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
		ปี	2555	2556	2557	2558	2559	
ระดับคุณภาพของงานบริหารจัดการ		คะแนน	100	200	300	351	351	xxxxxx
กลยุทธ์/โครงการ (Activity: Ac)		สถานการณ์ในรูปของกรอบเวลาหรือปฏิทินที่ระบุ ถึงช่วงเวลาที่จะมีการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ					ภาพ หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ การดำเนินงานกิจกรรมที่ได้กำหนด	เงื่อนไขหรือข้อกำหนดสำคัญเพิ่มเติมที่นำไป สู่การดำเนินงานตามกิจกรรมแล้ว
		ปี	2555	2556	2557	2558	2559	
1. กิจกรรมดำเนินงานด้าน TQA		คะแนน	100	200	300	351	351	
- มอบให้ความรู้ TQA แก่องค์กร			→					
- เริ่มดำเนินงาน หมวด 1-3				→				
- เริ่มดำเนินงาน หมวด 4-7					→			
- เข้าร่วมประกวด TQA						→		
- เข้าร่วมประกวด TQA ครั้งที่ 2							→	
ทรัพยากรที่ใช้ (Input: In)		รายการค่าใช้จ่ายที่จะต้องใช้ในการดำเนินงานตาม กิจกรรมที่ระบุเป็นหมวดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ					ภาพ หรือแหล่งข้อมูลตรวจสอบ การใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม	ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดกิจกรรมของโครงการ เมื่อได้รับการสนับสนุนทรัพยากรแล้ว
		ปี	2555	2556	2557	2558	2559	
1. บุคลากร (ระบุจำนวนบุคลากรที่ใช้ในการทำงาน) ๑๖ คน เจ้าหน้าที่ 9 คน								ค่าใช้จ่ายของเงินที่ปรึกษา ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. งบประมาณ								
- งบประมาณ		บาท		240,000	240,000	240,000	240,000	มีการยกเลิก TQC
- งบดำเนินงาน		บาท	1,000,000	150,000	150,000	150,000	150,000	
- งบลงทุน ครุภัณฑ์		บาท	400,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
3. อื่นๆ ค่าจัดประชุม			72,000	144,000	144,000	144,000	144,000	
รวมงบประมาณ			1,472,000	584,000	584,000	584,000	584,000	